



احتلت **OPPO** المرتبة السادسة عالمياً في لائحة **KANTAR BrandZ™ 2021** لأفضل 50 شركة تصنيع صينية

• تحتل أوبو المركز الثاني في الأسواق الناشئة و تظهر أداءً مميزاً من حيث قوة العلامة التجارية

Mis en forme : Couleur de police :
Automatique

10 مايو 2021، شنجن - تم الكشف عن تقرير **KantarBrandZ™** لأفضل 50 علامة تجارية صينية عالمية لعام 2021 الذي يتم نشره بالاشتراك بين **Google** و **KANTAR**. احتلت العلامة التجارية **OPPO** المرتبة السادسة، وتم اختيارها كأفضل علامة تجارية صينية في العالم. في الأسواق المتقدمة، تواصل نمو علامة **OPPO** التجارية و تطور هابنسق يزيد عن 30٪ سنوياً منذ عام 2018. وفي الأسواق الناشئة، احتلت الشركة المرتبة الثانية نظراً لقوة علامتها التجارية الاستثنائية. و تتواجد شركة **OPPO** في قائمة **KantarBrandZ** للسنة الخامسة على التوالي، حيث لم تتوقف عن تسلق سلم المراتب في اللائحة و التقدم نحو المراكز الأولى.



تصنف **OPPO** في المرتبة السادسة من بين أفضل 50 علامة تجارية صينية في تصنيف الخاص بـ **KANTAR BrandZ™** لعام 2021، مما يدل على القوة الهائلة لهذه العلامة التجارية

خلال حفل الإطلاق، شارك **درك سان (Derek Sun)** المدير العالمي الأول للعلامة التجارية **OPPO**، أفكاره حول استكشاف الفرص في الأسواق الناشئة حيث صرح قائلاً: "يسعدنا أن نرى **OPPO** تحقق هذا التصنيف العالي في القائمة. تضع **OPPO** دائماً مستخدميهما في المقام الأول وتسعى جاهدة لتقديم المزيد من المنتجات المبتكرة والمثيرة للإعجاب للمستهلكين في جميع أنحاء العالم".

تقاسم أفضل الممارسات

يعتبر تقرير **KantarBrandZ™** المصدر الرئيسي للأول عالمياً للمعرفة والمعلومات حول حقوق الملكية. من خلال استفتاء و سير آراء أكثر من 860.000 مستهلك في 11 سوقاً حول العالم، يقدم التقرير بموضوعية قيمة العلامات التجارية في نظر المستهلكين حول العالم.

oppo



هاتف OPPO Find X3 هو التحفة المثالية لهذا العقدهو يظهر الابتكار الأفرى

منذ انطلاق عملياتها الدولية في عام 2009، فرضت شركة OPPO وجودها في أكثر من 40 سوقًا عبر 6 قارات. و وفقًا لـ IDC استحوذت OPPO على 10.8٪ من حصة السوق العالمية في الربع الأول من عام 2021، لتحل المرتبة الرابعة في العالم من حيث حصتها في السوق. مستقبلا، ستواصل OPPO تقديم منتجات وخدمات مبتكرة لملايين المستخدمين، مع تطوير قيمة علامتها التجارية باستمرار وزيادة تأثيرها على مستوى العالم.

للمزيد من المعلومات، يمكنكم التواصل على

فريق OPPO للعلاقات العامة الدولية

البريد الإلكتروني: press@oppo.com

حول شركة OPPO

OPPO هي علامة تجارية عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا منذ عام 2004، مكرسة لتقديم المنتجات التي تجمع بشكل متناغم بين الفن والتكنولوجيا المبتكرة. تتمثل مهمة OPPO في إنشاء نظام بيئي للأجهزة الذكية متعددة الوصول في عصر الاتصال الذكي. لقد عملت الهواتف الذكية ببساطة كيوابة تسمح لـ OPPO بتقديم مجموعة متنوعة من التقنيات الذكية والمتطورة فيما يتعلق بالأجهزة، البرامج والأنظمة. في عام 2019، امتدت أعمال شركة OPPO إلى 40 دولة وأطلقت خطة استثمار مدتها ثلاث سنوات بقيمة 7 مليارات دولار في مجال البحث والتطوير.

مع أكثر من ستة معاهد بحث وخمس مراكز بحث وتطوير حول العالم، من سان فرانسيسكو إلى شنجن، فقد افتتحت OPPO أيضًا مركزًا دوليًا للتصميم يقع مقره الرئيسي في لندن، مما سيبيح المجال للعلامة التجارية بتطوير التقنيات الأساسية التي ستسمح بتنمية و تقدم التصميم من خلال التكنولوجيا.